

Сроки введения маркировки упакованной воды.

Постановление Правительства РФ № 841 от 31 мая 2021г. определило сроки и правила маркировки упакованной воды.

Сроки.

- С 1 апреля 2020 по 1 июня 2021 — эксперимент по маркировке упакованной воды.
- С 1 сентября 2021 — старт обязательной регистрации в системе маркировки. Производители, импортеры, организации оптовой и розничной торговли, осуществляющие оборот упакованной воды, должны подать заявление на регистрацию в системе маркировки с 1 сентября 2021 года, но не позднее 7 дней со дня возникновения необходимости осуществления оборота маркированной упакованной воды.
- **С 1 декабря 2021** — маркировка становится обязательной для категории «минеральная вода». Производители и импортеры минеральной воды (продукции, соответствующей кодам ТН ВЭД 2201, в том числе 2201 10, ОКПД2 11.07.11.110) к этой дате обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени также должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей в систему отчета о нанесении и вводе кодов маркировки в оборот, налажена работа по оплате кодов. Оборот немаркированной минеральной воды, произведенной с этой даты, будет запрещен.
- **С 1 марта 2022** — маркировка становится обязательной для остальных категорий питьевой воды. Производители и импортеры любой категории упакованной воды (ТН ВЭД 2201, в том числе 2201 90 000 0, ОКПД2 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140) к этой дате обязаны быть зарегистрированы в системе и описать свои товары в каталоге. К этому времени также должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей в систему отчета о нанесении и вводе кодов маркировки в оборот, налажена работа по оплате кодов. Оборот немаркированной упакованной воды, произведенной с этой даты, будет запрещен.
- **С 1 сентября 2022** — обязательна передача сведений о розничной продаже. Розница, которая продает любые типы упакованной питьевой воды, с этой даты обеспечивает сканирование кодов на кассе при продаже маркированной продукции и передачу сведений о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс. К этому времени необходимо протестировать процессы продажи, передачи сведений в систему маркировки, и обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.
- **С 1 ноября 2022** — обязательна передача сведений об обороте маркированной воды (объемно-сортовой учет). Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли – с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами. Передавать сведения в систему необходимо о партиях товаров (информация о коде товара и количестве отгружаемого маркированного товара), при этом возможно передавать информацию без указания конкретных кодов маркировки, которые перемещаются между собственниками.
- **С 1 марта 2025** — передача сведений об обороте маркированной воды (поэкземплярный учет). Производитель, импортер, организации оптовой и розничной торговли – с этой даты должны использовать электронный документооборот в процессах отгрузки и приемки маркированной продукции. Участникам оборота необходимо внедрить и настроить электронный документооборот. Для этого нужно выбрать оператора ЭДО и провести тестирование электронного документооборота с контрагентами. Передавать сведения в систему необходимо о каждой единице маркированного товара.

Как это работает:

1. Производитель получает коды в системе маркировки, размещает их на товаре.
2. При отгрузке производитель отправляет дистрибьютору электронный УПД со всеми кодами с упаковок бутилированной воды.
3. Дистрибьютор при приемке сверяет коды в документе с полученными по факту, утверждает УПД и передает данные в систему маркировки через оператора ЭДО.
4. Дистрибьютор, отгружая товар розничному магазину, также формирует УПД с кодами.
5. Магазин при приемке сканирует всю партию товара и сверяет информацию с кодами, указанными в УПД. Если расхождений нет — подтверждает приемку товара.
6. При продаже кассир сканирует код маркировки с бутылки воды, оператор фискальных данных добавляет его в чек и отправляет в систему маркировки. Код выбывает из оборота.

Какая вода попадает под маркировку.

Маркировать надо будет товары с кодами ТН ВЭД:

- 2201,
- 2201 10,
- 2201 10 110 0,
- 2201 10 190 0,
- 2201 10 900 0,
- 2201 90 000 0.

Сюда попадают питьевая и минеральная вода (природная и искусственно минерализованная). Код относится и к газированным, и к негазированным водам, но только к тем, в составе которых нет сахара, подсластителей, вкусовых или ароматических добавок.

В код 2201 входят также лед и снег. Они под маркировку не попадают.

После введения обязательной маркировки стоимость каждого кода составит 50 копеек без учета НДС, согласно Постановлению Правительства РФ № 577 от 8 мая 2019 г.

Более подробная информация размещена на официальном сайте системы маркировки Честный ЗНАК.

Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта влечет наложение административного штрафа с конфискацией предметов административного правонарушения, согласно ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ:

- 50 тыс. — 300 тыс. руб. для организаций;
- 5 тыс. — 10 тыс. руб. для индивидуальных предпринимателей;
- 2 тыс. — 4 тыс. руб. для физических лиц.

Главный специалист-эксперт по торговле

Н.Г. Пивоварова